

---

**PEDAGOGIKA INSTITUTI**

**PEDAGOGIK TA'LIM: XALQARO  
TAJRIBA VA INNOVATSION  
YONDASHUVLAR**

*mavzusidagi an'anaviy ilmiy-amaliy anjuman  
materiallari*

**(Buxoro, 2022-yil 6-aprel)**

**Buxoro – 2022**



## ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Гулбахор Давроповна Ниязова**

*старший преподаватель кафедры Дошкольного образования Педагогический  
институт Бухарского государственного университета*

**Рахматова Амина**

*Студентка 1 курса группы 5МТ-21 кафедры Дошкольного образования  
Педагогический институт Бухарского государственного университета*

Актуальность проблемы экономического воспитания дошкольников определяется социальным заказом, что определяется ГОС дошкольного образования. В современной дошкольной педагогике данную проблему изучают Л.С. Гумерова, Р.Р. Денисова, В.П. Макеенок, Е.О. Полосухина, Е.А. Сидякина, Е.М. Феденева, С.Г. Юсупова и другие авторы.

Экономическое воспитание — это организованная педагогическая деятельность, специально продуманная система работы, направленная на формирование экономического сознания детей. В процессе экономического воспитания усваивается сумма понятий и представлений об экономике, производственных отношениях, труде взрослых.

В условиях общественного дошкольного воспитания решение экономического воспитания осложнено в силу отдаленности дошкольников от взрослой жизни. Это обстоятельство подтверждает идею необходимости тесной связи в экономическом воспитании детей двух социальных институтов – семьи и дошкольного учреждения. Исследования А.Д. Шатовой в области экономического воспитания дошкольников показывают: у детей, поступающих в первый класс, в активном словаре свыше 25 понятий из области экономики, связанных с трудом и трудовой деятельностью людей. Дети не только знают, но и соотносят эти понятия с соответствующими



жизненными ситуациями: инструменты, работа, соревнования, завод, промышленность, производство, товары, сельское хозяйство, рабочие.

По мнению доктора философии Беверли Ноер Фельдмана, ценности, закладываемые с малолетства, приносят в дальнейшем большую отдачу. Ученый считает, что с детства следует воспитывать правильное отношение к деньгам. «Когда я даю советы родителям, - отмечает он, - я всегда стараюсь показать, как вредно делать для детей слишком много вместо того чтобы научить их трудовой этике и дать представление о цене денег». Он выдвигает шесть правил экономического воспитания детей:

1. Учить бережливости.
2. Давать детям карманные деньги.
3. Привлекать к работе по дому.
4. Не использовать деньги для подкупа и наказания.
5. Не делать тайны из семейного финансового положения.
6. Рассказывать детям о своей работе.

Важность каждого из названных правил всесторонне обосновывает Б. Фельдман.

Знания о том, почему следует беречь, экономить результаты труда людей, игрушки, книги, дети успешнее всего осваивают в процессе разных видов продуктивной деятельности (трудовой, изобразительной), в ходе которых действуют с необходимыми материалами.

Экономическое воспитание позволяет приблизить знания дошкольников к реальной действительности, дает начала экономического мышления; формирует интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни; знакомит с новыми профессиями; обогащает словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарища, проигрывать и не



бояться проигрыша, развитие общительности, чувства собственно достоинства, ответственности, стремления доводить до конца начатое дело, здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, - вот задачи, которые решаются в процессе экономического воспитания дошкольников.

Экономическому воспитанию в ДООУ всегда уделялось и уделяется самое серьезное внимание. В старшем дошкольном возрасте нужно формировать представления о процессах производства и потребления продуктов питания, одежды, предметов домашнего хозяйства, о материалах и затратах труда при их производстве, предвидение положительных и отрицательных последствий вмешательства человека в природные и хозяйственные циклы; показывать правильные и бережливые способы ведения домашнего хозяйства; устанавливать простые связи между явлениями и предметами и др.

Важным для экономического воспитания дошкольников является обсуждение вопросов кто такой хороший хозяин, как правильно распределять семейные доходы, планировать бюджет, предусматривать необходимые расходы семьи. В этом контексте детям становятся понятными требования соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться одеждой, вещами, утварью, помещением, экономно и с пользой расходовать воду, свет, материалы, так как все перечисленное нуждается в восстановлении или замене, если приходит в негодность. В этом случае нужно делать новые траты, вместо того чтобы использовать деньги на другие нужды. Правильное использование в повседневной жизни самого необходимого не только определяет культуру быта, но и продлевает жизнь вещам. Широко используется в работе с детьми народная мудрость: поговорки, пословицы, сказки. Они позволяют обогатить представления дошкольников о качествах, которые осуждаются в обществе (неряшливость,



расточительство, жадность, воровство, ложь) или, наоборот, достойны уважения (доброта, честность, щедрость, благородство, трудолюбие).

Прежде всего, в дошкольном учреждении необходимо создать условия для полноценного экономического воспитания и оборудовать педагогический процесс так, чтобы разнообразный наглядный материал (альбомы, книги, предметы, игрушки) иллюстрировал обсуждаемые экономические вопросы. Педагог должен своим примером показывать детям образец поведения «разумного хозяина», бережно относящегося к вещам, умело оценивающего предложения и поступки детей с позиции экономической целесообразности.

Среди наиболее используемых методов в экономическом воспитании мы выделили наблюдение за трудом людей различных профессий (работа повара в детском саду, продавца в магазине, рабочего на стройке и др.), беседу на экономические темы («Как зарабатывают деньги», «Бюджет семьи», «Что такое карманные деньги», «Труд родителей» и др.), рассказ, пример, сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, воспитывающие ситуации и другие методы. Наиболее эффективны в старших группах ДОУ и игры: «Аукцион», «Экономический КВН», «Дороже - дешевле», «Супермаркет» и др.

Огромный интерес у современных детей вызывает реклама. Для работы с этим понятием воспитатель может подобрать разнообразные наглядные материалы (рекламные ролики, записи телереклам, печатную продукцию, которую публикуют в газетах, журналах, опускают в почтовые ящики). Хорошо, если реклама иллюстрирована и ее содержание созвучно опыту и интересам детей: реклама игрушек, косметики, детской одежды, компьютеров, сладостей, путешествий и т. п. Нужно учить детей правильно воспринимать рекламу («Не покупай все, что рекламируется. Прежде чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение»). На этом материале детей несложно подвести к пониманию



рекламы как социального явления определенного назначения, познакомить с профессиями, которые необходимы в создании рекламы, ее распространении. Кульминацией занятий по данной проблеме является придумывание детьми собственной рекламы: «Если бы у меня бы было собственное дело!», «Народные промыслы» (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и т. д.). Это один из эффективных методов развития детского творчества, изобретательности, находчивости, предприимчивости, социальной ориентации, что очень важно для личностного становления ребенка.

При знакомстве детей с понятием «деньги», используется наблюдение и дидактические игры: педагог показывает, как выглядят настоящие деньги, которыми люди расплачиваются в процессе разнообразных покупок, рассказывает, какие бывают деньги, и что зарабатываются они честным трудом; что существует производство денежных купюр и монет. Затем дети играют в «магазин», делают покупки, производят расчет с продавцом и т.д.

Интересно и доступно пониманию ребят может быть организовано знакомство с содержанием понятия «бюджет». Желательно оформить цветную таблицу, например круг с расчерченными секторами и красочными картинками — на что семья расходует. В одном из секторов — банк, чтобы семья вкладывала деньги. Детям объясняется смысл вложения денег, понятия «проценты». Знания о деньгах могут быть использованы в разнообразных видах детской деятельности, как в детском саду, так и в семье: в дидактических и сюжетно-дидактических играх, при решении специально придуманных педагогических задач, разбор ситуации.

Особое значение имеют занятия по формированию у детей математических представлений, которые способствуют приобретению основ экономических знаний. Здесь заложена прямая связь и взаимообусловленность получаемых детьми сведений. Полезно использовать



повседневные жизненные ситуации, связанные с деньгами: разговоры детей о перспективах покупок в семье, о том, что купил бы ребенок «если бы выиграл миллион» или «если бы нашел кошелек...».

Следует поддерживать разговоры детей о посещении рынка: что понравилось, впечатление от того, как удалось поторговаться и купить дешевле. Тут необходимо объяснить, почему нельзя торговаться в магазинах. Очень полезны экскурсии всей группой в магазин, супермаркет, организация общей недорогой покупки (пакет драже, карамели и т. п.).

Предметами бесед с дошкольниками должны быть вопросы: почему люди всегда осуждали такие качества, как неряшливость, расточительность, жадность, такие явления, как воровство, ложь, а достойными считали доброту, честность, щедрость, благородство, трудолюбие, способность сочувствовать. При этом полезно использовать примеры народной мудрости: пословицы, поговорки, сказки.

О смысле поговорок можно поговорить с детьми и при знакомстве с понятиями «труд», «работа» «бюджет»: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь – один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, тот сам не стоит и рубля», «Без труда – выловишь рыбку из пруда» и др.

В зарубежной педагогике используются разнообразные приемы экономического воспитания дошкольников. В магазине дети учатся ориентироваться в ценах, деньгах, обращают внимание на упаковки, процедуру оплаты и др. Желательно в экскурсию по магазину включить посещение хранилища, склада. После посещения магазина, рынка воспитанники детского сада обсуждают увиденное, размышляют о том, как люди тратят деньги, что обычно покупают дети их возраста.

Таким образом, экономическое воспитание дошкольников имеет определенное своеобразие в силу отдаленности от взрослой жизни. Это обстоятельство подтверждает идею необходимости тесной связи в



экономическом воспитании детей двух социальных институтов – семьи и дошкольного учреждения. Основы экономики, экономического воспитания – и это определено – закладывается как в семье, так и в дошкольном образовательном учреждении.

#### **Исползанные литературы:**

1. Makhmudovna, Nigmatova Mavjuda, et al. "Language is a Means of Cognition and Communication for Teaching in Education." *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24.1 (2020): 247-256.
2. Ниязова, Г. Д., М. М. Нигматова, and С. С. Хужаева. "Современное представление о физиологическом механизме внимания и памяти." *Научно-спортивный вестник Урала и Сибири* 5 (2015): 50-55.
3. Niyazova, Davronovna Gulbahor, and Davronovna Sitara Niyazova. "Professional training of future teachers for creative activity." *ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL* 11.1 (2021): 569-570.
4. Ниёзова, Гулбахор Давроновна. "ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ." *Проблемы педагогики* 6 (51) (2020).
5. Ниязова, Гулбахор Давроновна. "Воспитание нравственности у детей дошкольного возраста." *Проблемы педагогики* 3 (48) (2020): 19-21.
6. Никишина И.В. Инновационные педагогические технологии и организация учебно-воспитательного и методического процессов в школе. – Волгоград: Учитель, 2008. С. 19.
7. Makhmudovna, Nigmatova Mavjuda, et al. "Language is a Means of Cognition and Communication for Teaching in Education." *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24.1 (2020): 247-256.

